

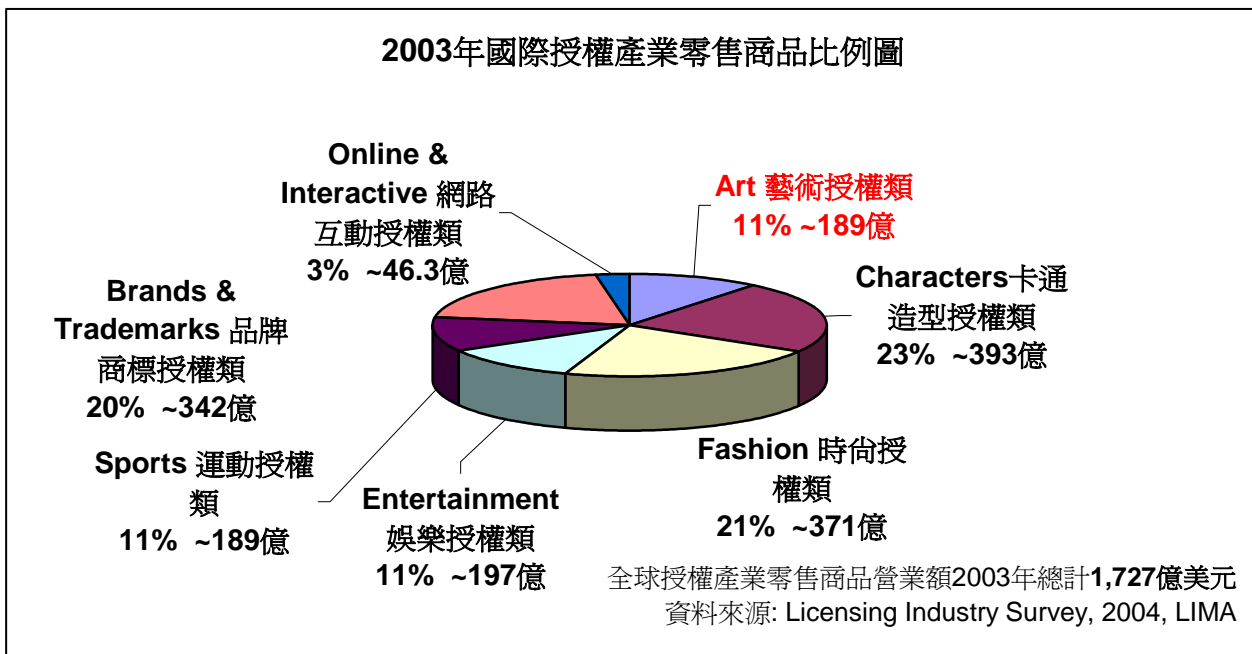
## 藝術授權產業持續成長—總檢 2003 年國際授權產業報告

文 artkey 藝術授權中心 執行副總 范子凡

一些讀者看到本專欄後，捎來對於藝術授權新興模式的驚嘆，也陸續提出相關問題。其實對於國內，藝術授權產業或許很陌生，然而國際上卻已運行多年。迎接新的一年，本期就將國際授權組織 LiMA(International Licensing Industry Merchandisers' Association) 固定於每年 Q4 出爐的前一年度報告作個分析，讓各位更為瞭解國際授權產業動向！

### 全球營業額持平 達 1727 億美元

根據 LIMA 委託耶魯管理學院和哈佛商業學院研究小組所完成的 2003 年全球授權產業調查報告數據顯示：包含卡通造型圖案授權、品牌授權、娛樂授權、藝術授權等約七大類別之整體授權產業 2003 年授權零售商品營業額約為 1,727 億美元，相較於 2002 的 1728



億接近持平。

不過卡通造型授權類仍為最大宗，該類知名授權商(Licensor)例如迪士尼、華納等國際大廠，營業額達 393 億美元佔整體 23%；而時尚授權類及品牌商標類則緊迫其後，藝術授權類及運動授權類則躍升至與娛樂授權類並駕齊驅的情形，都佔整體營業額將近 11%；原本預估隨資訊科技發達，將可迅速成長的網路互動類則未達預期，僅佔整體 3%。

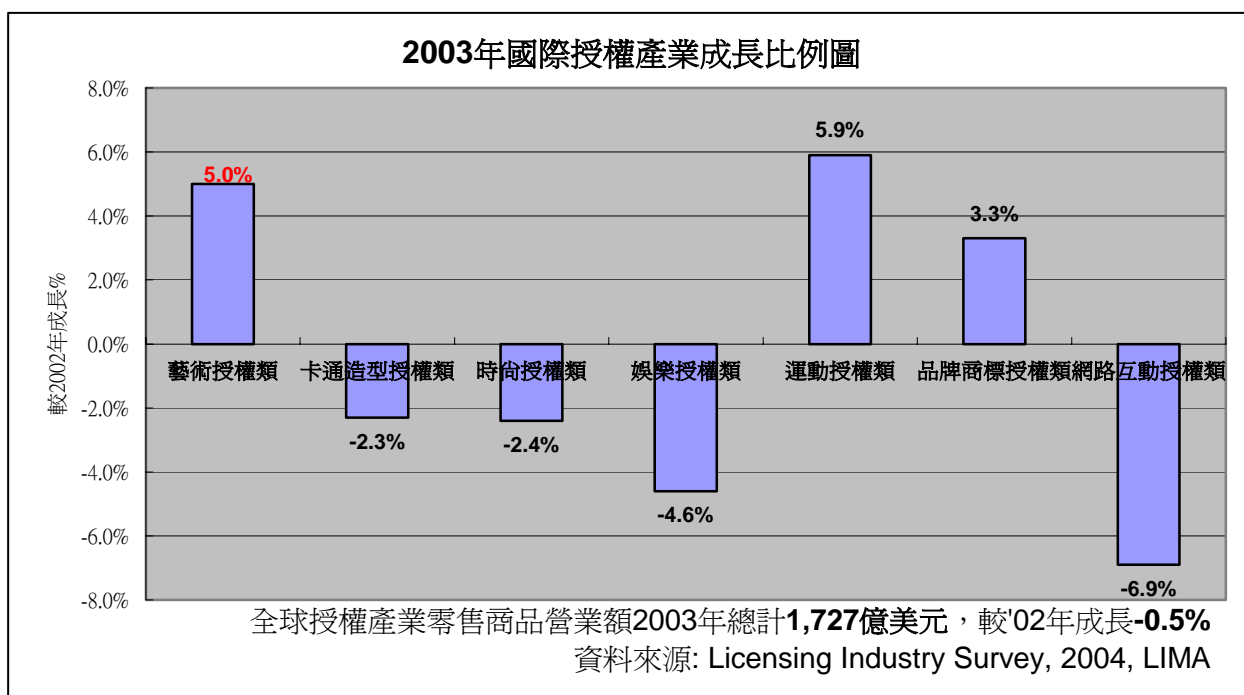
## 藝術授權類 維持高成長

除了以上整體營業額及比重，值得觀察的是各授權類別消長情形：

整體授權產業 2003 年相較於 2002 年平均成長率為-0.5%，運動授權類則因迎接 2004 雅典奧運再創成長新高，2003 年業績相較於'02 年成長率達 5.9%，是七大類別中領先群雄者。然而藝術授權類也不遑多讓，繼'02 年相較於 2001 年成長 5%後，再次於 2003 年維持 5%的高成長率，成為整體授權產業中第二高成長的項目。而佔所有產業 20%的品牌商標授權類則達 3.3%的成長，從'02 年的 331 億達到'03 年的 342 億美元。

由於國際授權產業營運超過二十幾年，許多從前蔚為主流的類別近幾年趨於疲軟，例如佔整體營業額最高的卡通造型授權類，雖然'02 年相較於'01 年尚有 4.4%成長，然而到了 2003 年卻首度呈現負成長之衰退情形，相較於'02 年成長率為 -2.3%。且 2002 年整體產業平均成長率為 4.3%，該年卡通造型類的 4.4%成長率，其實相較平均值僅高 0.1。

除了佔整體營業額最高的卡通造型類出現負成長，於整體營業額居次的時尚授權類也呈現 -2.4%的負成長。而網路互動類則創下 2003 年最高的衰退率達 -6.9%，成為七大項授權類中跌幅最為嚴重者，娛樂授權類則亦呈現 -4.6%的負成長現象。



綜觀各類別 2003 年成長比例情形，主要在於品牌商標類逐漸佔據更多零售展示空間，形成對於卡通造型及娛樂授權等其他類別的推擠效應；再者由於後兩者產業陸續進行購併、承購、關閉，致使兩者事業呈現下滑情形；而在時尚授權類為大宗的服飾零售通路，則因服飾類別大多相近，致使授權服飾品牌營業額下滑。

雖然 2004 年國際授權產業報告要到 2005 年底方能出爐，以筆者近一年參與全球各大授權展覽之觀察，與上述數據頗為接近。相信經由來年努力，東方藝術授權產業將成為國際授權市場注目焦點! ©2005 Artkey Co., Ltd. All rights reserved.

資料提供：[artkey](http://www.artkey.com) 藝術授權中心