

## 台灣動畫東京領風潮 伊思特太極奪標成焦點

2004年東京國際動畫博覽會(Tokyo International Anime Fair 2004)3月25日至28日在東京國際會展中心盛大舉行，台灣共有電視豆、柯槃、深藍社、科思、伊思特等5家動畫廠商參展，在工業局全力支持下，利達、東森、太極、遊戲橘子、幻想曲、柒號場、泛韻數碼及前景娛樂等公司也赴日參與台灣動畫廠商商談會，由於台灣動畫技術精良，日本大廠驚為天人，如：Konami、OLC、Bandai及Production IG等公司，都親臨商談交流，多家廠商並對台灣動畫作品表達高度合作意願！

### 台灣動畫驚艷 進軍國際潛力無窮

日本是全球動畫產業發達國家之一，具有完整的產業鏈；面對國際化時代及拓展海外市場的急迫性，日本動畫廠商皆積極透過海外合作，增加動畫及人物創新元素。去年以「魔豆傳奇」聲名大噪的台灣電視豆，在經濟部催生下，不但已與日本富士電視集團旗下簽約，成為首家進軍日本的台灣動畫業者，並獲得日本星球影像製作公司青睞，共同製作電視動畫進軍國際，2008北京奧運風潮期間還將搶進大陸。

東京國際動畫博覽會是亞太地區最具代表性的動畫展覽，今年共有160家公司作品參展，4天展期吸引了包括歐、亞及美國買家共7萬人次，日本動畫大師宮崎駿的最新作品「呼嘯山城」、大友克洋的最新巨著「蒸汽男孩」及日本知名的百代、TAKARA等動畫及玩具生產商全都參與了這一年一度的國際盛會！

更值得一提的是，台灣動畫界新秀伊思特公司勇奪本屆動畫博覽會大會代言人LOGO設計獎，至於優秀作品選拔活動，台灣也有心動畫、柯槃、太極、深藍社、遊戲橘子及iNext Creator 6家7件作品參賽，其中太極影音科技以作品「Paradise」也獲得特別部門演技獎，3月27、28號兩天東京國際動畫博覽會還推出台灣劇場，播放台灣動畫廠商得獎廠商以及春水堂、甲馬、會宇、基因、深藍社等9家廠商產品，現場為之驚艷！

### 3D鸚鵡放眼世界 台灣小樹東京出大名

劉玉樹，在去年成立的伊思特數位內容有限公司中擔任動畫師職務。問起一臉執著的小樹，到底是什麼樣的動機？什麼樣的構想？才創出了這隻名揚2004年東京國際動畫博覽會的LOGO鸚鵡，小樹只茫然的笑著說，花了一整個月的時間就是埋頭苦做，沒有真正有過遠大的夢想，而這也正是台灣許多投身創作的青年人共同的寫照。

劉玉樹設計的3D鸚鵡能夠在眾多作品中脫穎而出，主要突顯出由現代東京，放眼看未來世界的意涵，這隻金雞獨立的鸚鵡、帶有明亮的色感，也帶給人們無限快樂的想像空間。劉玉樹的得獎LOGO不但紅遍會場，工作人員個個配

戴，更成了日本觀光局的代言吉祥物，而人手一張的東京地鐵儲值卡，也少不了這隻 Created in Taiwan 的俏皮小鸚鵡，台灣動畫實力這回可說是漂洋過海遠近馳名了！

### **太極打造天堂 東洋博得滿堂彩**

由太極影音製作的 3D 動畫短片天堂--Paradise，在 2004 東京國際動畫展拔得頭籌，榮獲大會演技賞(Best Actor Award)的殊榮。Paradise 是段充滿趣味的電腦動畫短片，片中從眾人皆有的尿急經驗，發展出曲折的同情與認可，這樣一個看似簡單平凡的情境，在苦苦覓尋到「尿者天堂」後痛快紓解，最後還搖身一變成爲夢境。

這次得獎對於太極的工作同仁是莫大的鼓勵，動畫導演鍾原鵬、邱忠鵬等人都表示，更有信心去完成下一部更精彩的動畫作品。