

我將再起 邱復生打造年代新王國

近年來國內數位化電視已成兵家必爭之地、熱鬧非凡！不但東森、和信系統相繼投入，年代電通更是動作頻頻。在影視界沈浮了 30 載的娛樂大亨邱復生，花了 6 年時間研究，選擇了互動電視這條另類路線。

年代集團旗下的事業群，可分成 4 大類：電視、出版、娛樂、數位事業。其中，數位事業所架構的「IM」跨媒體平台，更將是未來的發展核心。邱復生解釋，「IM」其實有 3 種不同的意義：第一種是「我是」（I'm）；第二種是雙向互動多媒體（Interactive Multimedia）；第三種則取其雷同「1Mbps」的縮寫，也就是說，IM 的服務到 1Mbps 的頻寬規格普及時，產業就能真正起飛。至於為什麼要發展數位呢？邱復生認為，必須跟著時代走，做的內容一樣，但是「載具」一定要改變，從前是裝在錄影帶和膠捲上，現在只要使用者手上有數位工具，就該要能提供內容；走向數位，不但可以降低成本，更可以讓盜版知難而退。因此年代不但積極和內容端整合，與內容開發商合作推出互動教學、發表智慧財產權保護機制，搶進連線遊戲市場，做 e-learning 的百貨公司……，而且年代的互動電視技術，已經申請專利，並在大陸和美國都有保留權。

未來的年代，要用數位來管理娛樂，做整合各種管道的 Total Solution，政府「數位台灣」計畫，號稱有千億商機，而年代則是矢志要搶下百億大餅。邱復生認為，創作內容是台灣的核心優勢，因為技術只是工具，想像力才是致勝的關鍵。「數位的未來不是在做數位內容，而是要整合 branding（品牌）、distribution（通路）和 direct customer contact（直接面對消費者），形成所謂的社群。」年代邱復生樂觀認為，未來不只是靠內容，會有更多的東西架設在平台上。

年近耳順的邱復生，在卸下 TVBS 董事長後，正企圖藉著「IM」概念，打造未來的「年代」王國成爲一個全球性的跨媒體平台，並把節目搬進電腦、頻道搬上網路，讓內容經由全新管道傳遞給消費者，雖然這次影音革命需要奮鬥好一段時間，但憑著邱復生的毅力，年代勢必再一次成爲引領數位內容產業的幕後推手！

年代電通股份有限公司

成立日期：2002 年 1 月

資本額：3 億 1 千 2 百萬元台幣

負責人：邱復生

營業項目：數位互動電視、數位學習、視訊會議系統、線上教育訓練

公司地址：台北市 100 中正區金山南路 1 段 8 號 8 樓

公司電話：02-23936678

公司網址：<http://www.id.tv.tw>