

直擊 SICAF2003

工業局辛苦耕耘 4C 創作大步邁入國際

林秉舒 特約記者

為期六天的第七屆漢城國際卡通動畫影展(SICAF2003)八月十七日剛剛結束，今年各國共有 278 件影片參展，可喜的是，繼去年公視的「虎姑婆」、4C 動畫獎作品邱立偉的「城殤」，分別拿下 SICAF 最佳電視節目(best TV or Video special)及 非競賽類觀摩片入圍，台灣今年再傳捷報，又有四部影片入選，除了甲馬創意的「孫子兵法」外，另外三部都是個人創作，而林秉舒的「Icon's Story」、謝鎮宇的「輪?」，更是去年 4C 創意大賽的銀、銅獎得獎得主！顯然，工業局鼓勵創意的辛苦耕耘，已逐漸開花結果！此外，劇情片首獎由香港的麥兜故事奪得，短片類首獎為 The Life(韓)，電視及委製動畫首獎為 Robbie the Reindeer 'Legend of the Lost Tribe'(英)，網路動畫首獎為 Kunstbar(加)。

南韓砸重金 推動數位內容

SICAF (全名為 Seoul International Cartoon & Animation Festival)是韓國動漫界每年最盛大的活動之一。此次 SICAF 活動共分成影展活動、Toon Park 展覽活動及 SICAF 提升計畫三個部份。

影展部份從來自 40 多個國家中選出 278 部參展動畫，其中分為競賽片及非競賽片。競賽片分為劇情片(5 部)、短片(48 部)、電視&委製片(32 部)以及網路動畫片(22 部)四組，而非競賽部份則分 Inspiration of Asia(17 部)、SICAF Perspective(28 部)、The 3rd Angel(45 部)、Family Square(4 部)、Panorama(26 部)、Jury Special Program(25 部)、Retrospective & Flash Back(26 部)。影片主要播放於 COEX 大禮堂及漢城動畫中心兩地，並在汝矣島漢江公園放映免費露天兒童動畫片。值得一提的是，此次影展中台灣共有四部作品入選：甲馬創意《孫子兵法》(觀摩)、謝鎮宇《輪?》(短片類)、林秉舒《Icon's Story》(網路動畫類)以及陳明和《A Hope》(觀摩)。

政府強勢主導 Toon Park 百花齊放

Toon Park 展覽活動是一個融合漫畫、動畫、電玩、玩具等主題的展覽會，於漢城最大之購物商場 COEX 舉行。在展覽會當中，可以見到許多漫畫、動畫、電玩及玩具等相關產業的廠商及其產品。而與台灣類似性質展覽活動較不同之處，在於 Toon Park 中並沒有台灣展覽活動常見之賣場氣氛，而是以純粹展覽性質為主，讓參觀民眾較能專心觀看會中的各項展覽。

SICAF 提昇計畫活動亦是舉辦於 COEX 當中。由 SICAF 邀請韓國動畫產業廠商，展覽其目前或將來正進行之計畫或產品展示；除目前一般常見之各項 2D、3D 動畫作品外，較值得注目的是部份韓國動畫公司已開始將動畫產品打入行動通訊市場，以一分鐘或數十秒之短片動畫讓民眾以手機付費下載，而目前一則短片的下載費用約為台幣十元上下。

SICAF2003 除上述三大主題外，每晚並舉辦提供飲食之聚會活動，僅開放給參展影片導演入場。這些聚會活動，可以讓來自世界各國的動畫工作者，有個彼此互相交流的機會及場合，

也讓整個活動更具意義。

SICAF 組委會成立於 1995 年，今年已是第七次舉辦影展。這次的 SICAF 並得到韓國文化觀光局、漢城市政府等官方機構的大力支持與經費上的資助，使得整個活動更具規模及國際性。綜觀此次 SICAF2003 活動，可以感受到韓國近年來在動畫產業上的努力及成果，以及韓國政府對動畫產業的支持；而 Toon Park 那種多元化的展覽方式表達出目前數位內容的多元化整合趨勢，例如近年來一部商業動畫片往往一推出便是伴隨著電玩、玩具等週邊產品共同推出。這些都是值得台灣動畫界及相關單位觀摩及學習之處。