

積極培訓人才 進行國際接軌

政府成立行政院級的經濟部數位內容產業推動辦公室，做為積極推動新興之數位內容產業之單一窗口，希望透過單一互動的窗口，快速有效地擬定策略，推動數位內容相關企業發展，以期擴大數位內容產業規模，建立國際合作管道，促進人才培育，建立投資機制，以建構台灣成為亞太地區數位內容設計、開發與製作中樞，進而帶動周邊衍生性知識型產業發展為努力目標。

政府深知，創意是內容產業的靈魂；原創、優質的內容才是產業核心價值。政府從去年起舉辦一系列相關競賽，今年已有幾家廠商在國際市場展露頭角，與日本等知名公司進行策略合作。而 2003 年雛形獎也已揭曉了，工業局及資策會為了協助遊戲及動畫得獎廠商增加國際曝光機會，也分別組團前往日本 TGS 電玩展及坎城「法國坎城國際影視節目展銷年會」，與全球數位內容產業最先進的國家與國際大廠進行探解，期待再創 國際合作機會，達到國際接軌的目標。

擔負培育數位內容人才使命的數位內容學院，已從八月份起擴大培訓學生。我們希望，在數位內容人才質量皆提升後，能更進一步藉由接軌國際，激發台灣創意工作者的「憧憬」、「夢想」，與「靈感」，提升台灣數位內容產業人才素質。廠商在人才充沛後，更能掌握國際資源，善用優勢，扼住華文市場咽喉，進一步在全球市場打天下！

數位內容產業推動辦公室主任黃台陽